

Об импорте алкогольной продукции в Китай

Нормативной основой импорта алкогольной продукции в КНР являются следующие документы:

- Таможенный тариф КНР 2015 года;
- Положения об импорте алкогольных напитков на китайский рынок от 28.02.2013 (Regulations of imported alcoholic drinks on Chinese market);
- Меры по управлению обращением алкогольной продукции, изданные Министерством коммерции КНР 07.11.2005 (Measures for Administration of Alcohol Circulation);
- Условия доступа к винодельческой отрасли, изданные Министерством промышленности и информатизации КНР 13.06.2012 (The Access Conditions to Wine Industry).

С текстами документов можно ознакомиться на сайте <http://www.winechina.com/en/>.

Российский сертификат происхождения при совершении экспортной сделки передается экспортером китайскому импортеру, который предъявляет его органам инспекции и карантина КНР, находящимся в пункте пропуска на границе. Российский сертификат происхождения необходим импортеру и в последующем для сертификации ликеро-водочной продукции в сфере обращения.

При поставках в Китай алкогольной продукции, упакованной в деревянные упаковки, необходимо предъявить *фумигационный сертификат*, свидетельствующий о том, что упаковка прошла специальную обработку и в ней не обнаружено вредителей. Данный сертификат обычно получают в стране происхождения товара.

Для последующей реализации водочной продукции на внутреннем рынке Китая:

Необходимо также в обязательном порядке пройти *сертификацию этикетки* и получить соответствующий сертификат (Label Verification Certificate for Imported Food). Этикетка должна соответствовать стандарту

GB TT18, действующему на территории КНР. Содержание стандарта предоставляется на платной основе.

Для оформления данного сертификата требуется представить следующие документы:

1. Сертификат о свободном производстве и продаже в стране производителя (в данном случае – российский) (в двух экземплярах).

2. Этикетка (8 штук на каждый продукт), 2 из них должны быть представлены на упаковке товара, 4 – должны быть напечатаны в цветном исполнении на листе формата А4 (21 см x 29.7 см).

3. Образцы продукции в нескрытой упаковке (по 1500 грамм каждого продукта) для тестирования Главным государственным управлением КНР по контролю качества, инспекции и карантину (Administration for Quality Supervision Inspection & Quarantine (AQSIQ) / 国家质量监督检验检疫总局).

4. Две копии бизнес лицензии на производство, заверенные печатью компании-производителя.

Законодательством определена ставка за регистрацию каждой этикетки в отдельности, она равна 2300 юаней; сроки сертификации установлены в 60 календарных дней.

В декабре 2001 г. AQSIQ издало Положения об обязательной сертификации продукции (Regulations for Compulsory Product Certification, 2001). Система обязательной сертификации продукции постепенно заменила ранее разработанную Систему качественного лицензирования Товарной инспекции.

Система обязательной сертификации продукции Китая CPCS (China Compulsory Product Certification System) вступила в силу с 1 августа 2002 года, а с 1 августа 2003 года стала обязательной для всех участников хозяйственной деятельности. Ранее действовавшие старые знаки сертификации CCIB и CCEE были заменены новым знаком обязательной сертификации КНР CCC (China Compulsory Certification / 强制性产品认证). Новая система сертификации предусматривает обязательность сертификации

целого ряда готовых изделий (включая алкогольную продукцию) с точки зрения их безопасности, защиты окружающей среды, перед тем, как будет разрешена отгрузка продукции с завода-изготовителя, либо перед выпуском в свободное обращение на таможенную территорию КНР, либо перед реализацией товара на внутреннем рынке. Качество импортной водки должно соответствовать стандартам GB 2757-2012 и GB 2758-2012, действующим на территории КНР. Содержание стандартов предоставляется на платной основе. В онлайн режиме можно познакомиться по интернет-ссылке: <http://www.taodocs.com/p-6852450.html>.

В настоящее время в Китае существует более трехсот *уполномоченных сертифицирующих структур*, которые имеют представительства не только на территории Китая, но и за рубежом.

Уполномоченные сертифицирующие организации (Designated Certification Body (DCB) / 指定认证机构):

- осуществляют сертификацию в соответствии с их видом деятельности и Правилами сертификации продукции;
- выдают сертификаты на продукцию, отвечающую требованиям сертификации;
- осуществляют последующую проверку сертифицированной продукции;
- принимают жалобы, связанные с системой обязательной сертификации продукции;
- приостанавливают, а также при необходимости отменяют действие сертификатов.

Процесс сертификации продукции включает в себя следующие шаги:

- подача заявления и начало рассмотрения;
- тестирование представленных образцов;
- инспекция производственных мощностей;
- оценка результатов тестирования и выдача сертификата;
- последующие инспекции.

Ряд организаций предлагает заполнить заявку на сертификацию продукции в сети Интернет (Китайский сертификационный центр качества (China Quality Certification Centre (CQC) / 中国质量认证中心 – <http://www.cqc.com.cn/>; Underwriters Laboratories Inc. / UI 美化认证有限公司 – <http://www.ul-europe.com>).

При регистрации следует внимательно заполнить всю информацию для упрощения последующего запроса. После успешной регистрации система автоматически предоставит нужную информацию в виде документов, формы заявления и пр.