**Уральский бизнес покажет рост**

Сегодня «война» за души и кошельки потребителей идет на уровне стратегий. Зачастую традиционные стратегии в бизнесе уже не работают, а инновационные подходы оказываются крайне рискованными. После 20 апреля уральские предприятия могут реализовать эффективные стратегии развития и показать рост. Хотите узнать, какие стратегии бизнеса сегодня эффективны и будут перспективными в этом и следующем году? Какие стратегические принципы в маркетинге оказываются успешными, а какие провальными?  
  
20 апреля 2017 года Урало-Сибирский Институт Бизнеса (Екатеринбург) приглашает собственников, руководителей компаний, коммерческих директоров и директоров по развитию, чтобы обсудить стратегии роста бизнеса. В этот день в столице Урала состоится первая на Урале конференция-дискуссия «Топ-бизнес. Стратегии роста».   
  
**9.30 - 10.00 – РЕГИСТРАЦИЯ**Приветственное слово Ларисы Гусевой, директора Урало-Сибирского Института Бизнеса   
  
**Блок 1. Общие стратегии**10.15 – 10.30   
Стратегия социально-экономического развития Свердловской области  
**Ведущий темы:**Представитель министерства экономики Свердловской области

10.30 – 11.30   
От управления к проектированию. Как дизайн мышление помогает компании находить неочевидные решения и строить успешные стратегии?   
**Ведущая темы: Ирина Кутенева (Москва)**, предприниматель, основатель компании Design Thinking Lab. Сооснователь и директор по развитию «ДТЛаб»

Ирина расскажет о методике, инструментах и возможностях дизайн-мышления для создания или развития стратегии бизнеса. Дизайн-мышление основывается на творческом подходе и позволяет проектировать стратегию бизнеса.

11.30 – 12.10   
Стратегия управления знаниями. Как использование знаний сотрудников и внешних сообществ может помочь компании в развитии?   
**Ведущая темы:**  **Юлия Крушинская**, эксперт по развитию регионов Ассоциации российских специалистов и экспертов управления знаниями «КМ Альянс», член Свердловской региональной общественной организации «Ассоциация руководителей и специалистов по управлению человеческими ресурсами», партнер Moscow Knowledge Office   
Юлия расскажет о Knowledge Management (Управление Знаниями) - новой дисциплине, которая позволяет сотрудникам, командам и всей организации коллективно и систематично создавать, обмениваться и применять внутренние знания сотрудников и внешний опыт профессиональных сообществ для лучшего достижения своих целей.  
  
12.10-12.40  
От массовых решений - к нишевым форматам и ручному управлению  
**Ведущий секции: Андрей Трунилин**, профессиональный эксперт по запуску проектов в продуктовом ритейле  
Андрей расскажет о том, какие стратегические решения, принципы менеджмента, маркетинга и управления персоналом сегодня эффективны в продуктовом ритейле.  
  
**13.00 – 14.00 – Кофе-брейк. Обед**  
Блок 2. Стратегии конкретных сфер деятельности   
14.00 – 14.30  
Стратегия, менеджмент, маркетинг, мотивация персонала в сфере услуг. От бережливого производства к ценностям   
**Ведущий темы: Андрей Семенов**, директор пироговой «Подсолнухи» и гастропаба The Butcher (Екатеринбург)   
Андрей поделится своим опытом: разочарованием в принципах бережливого производства, уверенности в том, что миром правят маркетинг и ценности. Кроме того, г-н Семенов расскажет об основных принципах успеха в продажах, в маркетинге, в менеджменте, в мотивации персонала, о том, как снизить издержки и увеличить прибыль компании.   
  
**Блок 3. Стратегии в производственном бизнесе и в ритейле**  
14.30 - 15.00  
Стратегия, менеджмент, маркетинг, мотивация персонала в ритейле и в производственном бизнесе   
**Ведущий темы: Вячеслав Брозовский**, владелец ГК Brozex, владелец сети строительных магазинов «Домострой»  
Вячеслав расскажет о эффективных стратегиях в производстве и в ритейле, об основных принципах успеха в продажах, в маркетинге, в менеджменте, в мотивации персонала, о том, как снизить издержки и увеличить прибыль компании.  
  
15.00 – 16.00   
От администрирования к гибким форматам выработки стратегии. Как создание групп сотрудников улучшает стратегию компании?  
**Ведущий темы: Михаил Минин (Москва)**, экс-директор «Евросеть» и LOREAL PARIS, руководитель проекта «Персональный консультативный совет» в Ассоциации независимых директоров, стратегический бизнес-терапевт, эксперт в области внутреннего маркетинга команд, автор и ведущий бизнес-штурма [#ПервыйШаг](https://www.facebook.com/hashtag/%D0%BF%D0%B5%D1%80%D0%B2%D1%8B%D0%B9%D1%88%D0%B0%D0%B3)  
Внимание! Только для пришедших в зал Михаил Минин не только расскажет, но и продемонстрирует, как решить ваши задачи в области стратегии используя коллективные компетенции и опыт.  
Каждый посетитель конференции имеет шанс решить персональную бизнес-задачу по методологии #ПервыйШаг! Для участия в отборе кейса необходимо заполнить форму и отправить ее на электронный адрес [denis@usib.ru](mailto:denis@usib.ru). Мы определим «слепым жребием» перед открытием конференции, чей запрос будет вынесен на обсуждение всего зала.  
Решение задачи происходит в формате коллективного мозгового штурма, практическую пользу извлекут все участники.  
  
16.00 – 17.00  
Программа установления деловых контактов  
  
На конференции нет стандартных докладов-монологов. Эксперты мероприятия – ведущие секций – задают тон, раскрывают тему, делятся опытом. Каждый участник может стать экспертом и рассказать о своей практике.  
  
Регистрируемся на мероприятие: <https://goo.gl/pbLt7D>! Узнаем эффективные стратегии роста!